

Zelf overalls wassen: kostenbesparend of juist niet?

De totale auto- en motorbranche heeft een goed jaar achter de rug. Er werden meer auto's verkocht en de totale omzet van de sector steeg. Helaas profiteerden daar niet alle bedrijven binnen de sector van. De bedrijfsautobranche, autoservicebedrijven en bedrijven in auto-onderdelen zagen hun omzet juist dalen, met respectievelijke 3, 1 en 2%. Tijd om de kosten eens goed tegen het licht te houden.

Kunnen die omlaag en op welke manier dan? Wellicht loont het de moeite om bepaalde taken niet meer in eigen beheer te hebben, maar uit te besteden. De textielservice bijvoorbeeld. Want is het wel zo slim om die overalls zelf te wassen?

“Tijd om de kosten eens goed tegen het licht te houden”

“Het bespaart het bedrijf tijd en dus geld”

Voor een goede omzetontwikkeling is het belangrijk te focussen op de hoofdactiviteit van een bedrijf en te analyseren welke taken op de werkvloer beter kunnen worden uitbesteed. Het onderbrengen van deze taken bij professionals kan tijd besparen en meer focus geven op de kern van de zaak. De aanschaf en reiniging van bedrijfskleding, schoonmaak en het zorgdragen voor toilethygiëne zijn randactiviteiten die het uitbesteden waard zijn. Ze leveren zeker een bijdrage aan het bedrijf, maar meer nog als een andere partij deze werkzaamheden verzorgt. Het bespaart het bedrijf namelijk tijd en dus geld. Nog meer voordeel - zowel logistiek als financieel - is er als alle randactiviteiten bij één partij worden ondergebracht. U heeft te maken met maar één contactpersoon in plaats van met verschillende bedrijven. Dat scheelt tijd en geeft rust.



Bedrijfskleding: beheer, reiniging en onderhoud

Binnen de bedrijfsvoering is een belangrijke rol weggelegd voor bedrijfskleding. De juiste kleding draagt bij aan werkplezier, zorgt voor veiligheid en geeft het bedrijf een gezicht. Alles rond bedrijfskleding kan in eigen beheer worden gedaan, maar het vergt meer tijd en organisatie dan zich op het eerste gezicht laat aanzien. Werkbroeken en -jassen moeten op de juiste manier worden gereinigd.

Ze moeten regelmatig worden gecontroleerd op slijtage, loszittende zakken en kapotte ritsen om de veiligheid van en het comfort voor de drager te garanderen. Ook het beheer maakt deel uit van de totale organisatie rond werkkleding. Iedere werknemer moet op tijd kunnen beschikken over een schone overall of andere werkkleding en de kleding moet op gezette tijden weer worden ingenomen voor reiniging en onderhoud.

“ Werkbroeken en -jassen moeten op de juiste manier worden gereinigd ”

U kunt alle activiteiten die met bedrijfskleding te maken hebben, uitbesteden aan een textielservicebedrijf. Dat biedt veel voordelen:

- 1 Door bulkreiniging is het goedkoper dan wanneer u het zelf doet.
- 2 Het bespaart ruimte; u heeft geen aparte wasruimte nodig. Ook wasmachines hoeft u dan niet aan te schaffen en dat scheelt weer een investering.
- 3 U hoeft niemand in uw bedrijf vrij te maken voor het verzorgen van de was. Uw werknemers kunnen zich volledig focussen op de core business van uw bedrijf. U heeft geen personele kosten voor het verzorgen van de reiniging van uw bedrijfskleding.





4

De bedrijfskleding wordt professioneel gereinigd. Textielservicebedrijven zijn gespecialiseerd in reiniging en beschikken over verschillende lijnen voor verschillende typen bedrijven, zoals lijnen specifiek voor foodbedrijven en lijnen waarin alleen kleding van bedrijven in de automotive wordt gereinigd.

5

Controle op gaten, scheuren en andere beschadigingen is in het reinigingsproces opgenomen. Kleding wordt op tijd gerepareerd en, indien nodig, vervangen. Het verkleint het risico op ongelukken. Ander voordeel is dat uw werknemers er altijd representatief bij lopen. En u heeft nergens omkijken naar.

Een textielservicebedrijf kan ook hier zorg voor dragen, bijvoorbeeld via het opzetten van een vakkensysteem bij uw bedrijf. Werknemers weten precies in welk vak ze hun gebruikte en verontreinigde kleding moeten leggen en waar ze bij aanvang van een nieuwe werkdag hun schone kleding kunnen vinden.

Textielservicebedrijven monitoren kleding vanaf het moment dat het bij u wordt opgehaald tot het moment waarop het weer schoongewassen bij u op de planken ligt. Het voorraadstelsel kan volledig worden geautomatiseerd via chips in de kledingstukken. Te allen tijde is duidelijk waar een kledingstuk zich bevindt, alsook hoe vaak het is gewassen of gerepareerd. U zit nooit zonder schone kleding en de kosten zijn transparant.

Slim voorraadbeheer

Een ander belangrijk aspect van bedrijfskleding is de organisatie van uitgifte en inname. Met slim voorraadbeheer is het mogelijk zo optimaal mogelijk gebruik te maken van de beschikbare werkkleding.

“Slim
voorraadstelsel: u
zit nooit zonder
schone kleding en de
kosten zijn
transparant”

“Niet alleen de
bedrijfskleding
verdient aandacht”

Droogloop- en absorptiematten

Niet alleen de bedrijfskleding verdient aandacht als het gaat om netjes en hygiënisch werken, ook de omgeving moet natuurlijk schoon zijn. Dat geldt dus ook voor de absorptiematten in de werkplaats en de droogloopmatten op kantoor en in de showroom.

De matten zorgen ervoor dat de ruimte minder snel vies en/of nat wordt. De schoonmaakkosten voor het reinigen van vloeren zijn daardoor lager, maar de matten zelf, die olie, smeer en andere verontreinigen opnemen, moeten natuurlijk wel worden gereinigd. Ook hier geldt weer: uitbesteden aan een professional loont. Het bespaart tijd en dus geld. Een textielservicebedrijf haalt de matten op, reinigt ze, repareert ze en brengt ze weer terug. U heeft altijd schone matten liggen. Dat werkt prettig en geeft uw bedrijf een schoon imago. Droogloopmatten kunnen ook worden voorzien van de huisstijl van het bedrijf. Het is een belangrijke binnenkomer in een bedrijf, een visitekaartje.

“Uitbesteden aan een professional loont”

Sommige garages en autobedrijven werken in de werkplaats met grit als absorptiemateriaal onder auto's. Dat lijkt een goedkope oplossing, maar is het niet. De gritkorrels die verontreinigd zijn met olie, smeer of andere middelen mogen namelijk niet zomaar in de container worden gegooid. Het is chemisch afval en moet dus worden afgevoerd. Dat brengt kosten met zich mee. Beter is het - ook voor het milieu - om met matten te werken en de reiniging daarvan door een textielservicebedrijf te laten uitvoeren.

Poetsdoeken

Onmisbaar zijn ze op de werkvloer: poetsdoeken. Het is belangrijk dat poetsdoeken ruim en schoon voorradig zijn, zodat er efficiënt en veilig kan worden gewerkt. Een dispenser in de werkruimte is een handige 'voorraadkast'. Als een werknemer een nieuwe doek nodig heeft, trekt hij er zo een uit de dispenser. De vieze doek gooit hij in een speciale bak. Bevoorrading en reiniging van de poetsdoeken kunnen worden uitbesteed aan een textielservicebedrijf. De werkwijze is dezelfde als voor bedrijfskleding en matten. Vieze poetsdoeken worden opgehaald, schone worden gebracht. De voorraad is altijd op peil. Groot voordeel van het gebruik van poetsdoeken boven papier is dat er bovendien minder afval is.





Toilethygiëne

Vaak een sluitpost, maar o zo belangrijk: toilethygiëne. Een schoon en fris toilet is niet alleen belangrijk voor de werknemers in een bedrijf, maar zeker ook voor klanten en/of gasten. Het kleinste kamertje is groot als het gaat om representatieve waarde. Een schoon en fris toilet draagt bij aan een positief imago en het mag duidelijk zijn dat een vieze wc precies het omgekeerde doet. Extra aandacht geven aan toilethygiëne dus.

Een schoonmaakbedrijf zorgt voor de schoonmaak; een textielservicebedrijf kan faciliteren door de bevoorrading van toiletartikelen te verzorgen. Ze maken op gezette tijden een rondje en vullen de voorraad toiletpapier en handdoekjes aan, legen en reinigen dameshygiënebakken, vullen de zeepdispensers bij en zorgen ervoor dat de luchtverfrissers werken. De toiletruimte is altijd representatief.

“Reiniging en voorraadbeheer is belangrijk”

Alles bij één aanbieder

Reiniging en voorraadbeheer is belangrijk; of het nu gaat om bedrijfskleding, matten, poetsdoeken of het toilet. Maar feit is ook dat het randactiviteiten zijn, die veel tijd kosten. Tijd die werknemers beter kunnen besteden aan de core business van een bedrijf. Uitbesteden van dit werk aan professionals is goed voor de bedrijfsvoering. Het bespaart tijd en vergroot de efficiency. Reiniging en voorraadbeheer van bedrijfskleding, matten, poetsdoeken en toilethygiëne onderbrengen bij één partij levert bovendien het voordeel op dat u maar met één contactpersoon heeft te maken, die alles regelt.

Meer informatie?

Deze whitepaper wordt u aangeboden door Elis Nederland. Wilt u concreet advies voor uw bedrijf? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Bel op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur naar **0800-237 36 37** of mail naar **nl-info@elis.com**

[Klik hier](#)