

Goedkoop of duurkoop

Een eerste indruk is geld waard. Ook in de automotive sector. De klant die een schone werkplaats binnenstapt en geholpen wordt door deskundige monteurs in strakke bedrijfskleding, heeft er alle vertrouwen in dat zijn auto goed wordt gerepareerd. Goede en schone bedrijfskleding is het visitekaartje van veiligheid en vakmanschap. Daarom is het ook belangrijk er in te investeren. De vraag is alleen op welke manier? Gooien uw werknemers na een drukke dag hun overalls zelf in de wasmachine? Op het eerste gezicht een goedkope oplossing, maar is het dat ook? Want misschien slijt de kleding zo wel eerder. Of vervagen de kleuren sneller. Alles wat met bedrijfskleding te maken heeft uitbesteden aan een textielservicebedrijf lijkt dan weer een dure oplossing, maar geldt dat ook voor uw bedrijf? Het is belangrijk een goede afweging te maken van bedrijfskleding kopen versus bedrijfskleding huren door de voor- en nadelen en alle kosten op een rij te zetten.

“Een eerste indruk is geld waard”

“Automobilisten voelen minder binding met hun garage”

Automobilisten voelen minder binding met hun garage. Het bedrijf op de hoek van de straat is allang niet meer een voor de hand liggende keuze - voor dat bedrijf tien andere - en onderhoud van de auto wordt gezien als een 'noodzakelijk kwaad'. Garages en autobedrijven moeten steeds meer hun best doen om de klanten die ze hebben, aan zich te binden en hard werken om nieuwe klanten te lokken. Ze proberen zich te onderscheiden met hun imago en goed werk natuurlijk. Bedrijfskleding is een belangrijk instrument in de strijd om de klant. Het geeft een bedrijf een gezicht, straalt professionaliteit uit en zorgt voor herkenning bij de klant. Investeren in bedrijfskleding is meer dan een investering in kleding alleen. Het gaat ook om communicatie naar de klant en reclame voor de zaak.



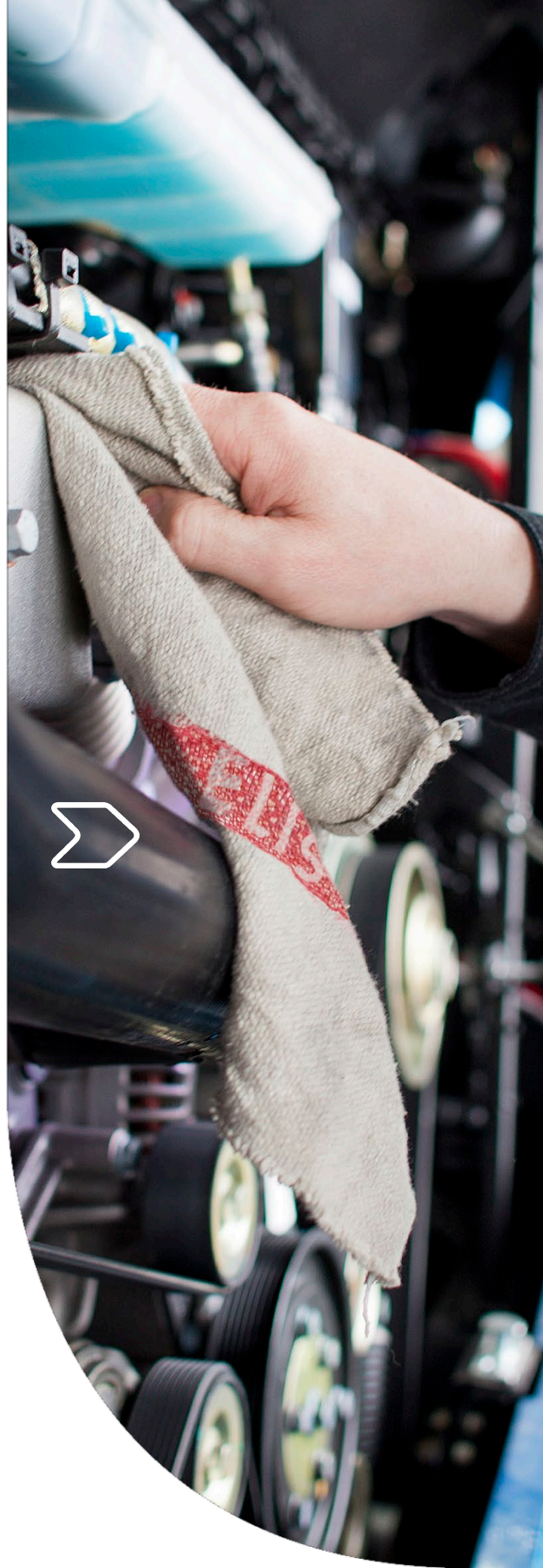
Focus op belangrijke zaken

Het onderwerp bedrijfskleding staat meestal niet bovenaan de prioriteitenlijst van een ondernemer. De focus ligt op de zaken waar geld mee wordt verdiend; in de automotive is dat verkoop en reparatie van auto's. Tussen openings- en sluitingstijd gaat het er om dat klanten goed bediend worden. Toch - of misschien wel daarom - is het belangrijk ook aandacht te besteden aan bedrijfskleding. Daar wordt indirect ook geld mee verdiend. Het zorgt voor een goed imago en veiligheid. De investering die u doet in bedrijfskleding, hangt af van de keuzes die u maakt. De afweging tussen kopen en huren is de belangrijkste. Huren kan zelfs goedkoper blijken dan kopen, omdat eigenlijk pas ná de aanschaf de meter gaat lopen. Reiniging, onderhoud, reparatie en voorraadbeheer zijn kostenposten van bedrijfskleding die niet bij koop in zitten. De hele service rond bedrijfskleding onderbrengen bij een externe partij kan kostenbesparend zijn ten opzichte van het kopen van de kleding. Bijkomend voordeel is dat de betaling periodiek is. U hoeft dus niet, zoals bij koop, in één keer een grote uitgave te doen. Uw uitgaven zijn in kleinere bedragen verspreid over het jaar.

“Huren kan goedkoper zijn dan kopen”

Bij koop niet alles inbegrepen

Door bedrijfskleding te kopen doet u eenmalig een grote investering en - vergeet niet - daarna komen er nog extra kosten bij. Denk aan het reinigen van de kleding. U kunt dit laten doen door een medewerker, maar hiermee onttrekt u hem of haar aan het werk op de werkvloer. U kunt zich afvragen of u deze kostbare tijd wilt verliezen met het wassen van kleding. Naast kosten voor reiniging zijn er ook kosten voor onderhoud en reparatie. Bij kleding die moet voldoen aan bepaalde normeringen, zoals EN 11612 (bescherming tegen hitte en vlammen) en EN 20471 (hoge-zichtbaarheidskleding) is een goede behandeling essentieel.





Deze brandvertragende en zichtbaarheidskleding moet regelmatig worden behandeld om de beschermende en reflecterende functie te behouden. Deze behandeling moet worden gedaan door een bedrijf dat daarin is gespecialiseerd en dat brengt kosten met zich mee. Ook niet inbegrepen bij de aanschafprijs van bedrijfskleding zijn reparatie en vervanging bij onherstelbare beschadigingen.

“ Bij huur betaalt u alleen voor het kledingstuk dat u daadwerkelijk inzet ”

Bedrijfskleding huren: de voordelen

Bedrijfskleding huren heeft een aantal voordelen. Zo hoeft u geen grote investering in één keer te doen voor een voorraad textiel waarvan een deel misschien op de plank blijft liggen. Bij huur betaalt u alleen voor het kledingstuk dat u daadwerkelijk inzet. Let er bij de keuze van een textielservicebedrijf wel op wat er in de huurprijs van de kleding is inbegrepen.

Moet u bijvoorbeeld apart betalen voor de reiniging, eventuele reparaties en vervanging, dan komen deze kosten nog bovenop de huurprijs. Het kan aantrekkelijk zijn om te kiezen voor een textielservicebedrijf dat een alles-in-een-oplossing aanbiedt, waarbij de kosten van huur, reiniging, reparatie en vervanging zijn vastgelegd. Deze optie betaalt zich zeker terug als de gehuurde kleding vaak wordt gedragen. Als uw medewerkers de kleding maar af en toe in de was gooien, is het voordeliger per wasbeurt te betalen. Informeer altijd bij uw textielleverancier wat de mogelijkheden zijn. Laat ook regelmatig de voorraad checken, zodat u niet betaalt voor verloren kleding of kleding die altijd in de kast blijft liggen.

“ Een all-in optie bespaart u tijd, geld en moeite ”

Een all-in oplossing zorgt ervoor dat de kosten inzichtelijk blijven. U betaalt per gehuurd kledingstuk een vast bedrag per maand. Deze service bevat alle diensten. Kiezen voor deze optie is het voordeligst als uw kleding vaak gedragen en gewassen wordt. Het bespaart u tijd, geld en moeite.

Reparaties en controle

Een goed textielservicebedrijf houdt uw voorraad bedrijfskleding bij en controleert alle kleding, voordat deze schoongewassen bij u geleverd wordt. Wanneer de kleding wordt gereinigd, wordt direct bekeken of de kleding reparatie behoeft. Het monitoren van de kleding zorgt ervoor dat de kleding op tijd wordt gerepareerd en voorkomt dat er te veel nieuwe kledingstukken moeten worden aangeschaft. Dat zou dan weer extra kosten met zich meebrengen. Als kleding bij schade tijdig wordt gerepareerd, gaat die veel langer mee. Deze langere levensduur vertaalt zich op de lange duur in lagere kosten.

“Langere levensduur vertaalt zich op de lange duur in lagere kosten”

Goed voorraadbeheer houdt de kosten laag. Met een uitgekiend uitgifte- en innamesysteem heeft een textielservicebedrijf voortdurend zicht op uw voorraad. De kans op het verdwijnen van kledingstukken is klein tot nihil. Er zijn textielservicebedrijven die een chip verwerken in de kleding. Hiermee wordt precies bijgehouden wie de kleding gedragen heeft en hoe vaak en hoe de kleding gereinigd is en welke finish er is gebruikt.

Die informatie is essentieel als er onverhoopt een ongeval plaatsvindt bij uw organisatie waarbij bijvoorbeeld letsel optreedt. Als u dankzij de informatie die door de chip is verzameld, kunt aantonen dat u niet verantwoordelijk bent voor het letsel, omdat een medewerker de kleding langer dan is toegestaan niet heeft laten reinigen, kan dit de aansprakelijkheid van uw bedrijf voor dit ongeval weerleggen.

“Versleten schoenen kunnen gevaarlijke situaties opleveren”

Veiligheidsschoenen en andere zaken

Behalve kleding kunt u ook veiligheidsschoenen huren. Deze worden vaak gekocht, maar na de aanschaf wordt vaak niet meer gecontroleerd of de schoenen nog veilig zijn. Versleten schoenen kunnen gevaarlijke situaties opleveren en er zelfs voor zorgen dat medewerkers fysieke klachten krijgt, waardoor het risico op ziekteverzuim en daarmee de kans op hoge kosten toeneemt. Ook worden schoenen na aanschaf zelden gereinigd. Door schoenen te huren, zijn er twee sets in omloop die ook regelmatig worden gereinigd. Dat levert een betere hygiëne en een beter draagcomfort op.





Dat levert een betere hygiëne en een beter draagcomfort op. Een ander voordeel van het huren van schoenen is dat deze ook kunnen worden gedragen door bijvoorbeeld uitzendkrachten tijdens piekmomenten, zoals het bandenwisselseizoen in november en april.

Nieuwe schoenen worden niet weggegooid als een medewerker weg is, maar opnieuw ingezet. Naast bedrijfskleding en schoenen kan een textielservicebedrijf ook absorptiematten en poetsdoeken leveren en het onderhoud daarvan verzorgen. Een textielservicebedrijf kiezen dat alle materialen – bedrijfskleding, maten, doeken, veiligheidsschoenen – in één pakket aanbiedt, scheelt u tijd, moeite én kosten. Het is voordeliger om alles bij één specialist onder te brengen. Het kan u pakketkorting opleveren. Dat is een voordeel. Bovendien heeft u maar één contactpunt en dat werkt heel prettig.

“Bedrijfskleding huren hoeft niet te betekenen dat uw bedrijf geen keuzes kan maken”

Basis of maatwerk

Bedrijfskleding huren hoeft niet te betekenen dat uw bedrijf geen keuzes kan maken. Veel textielservicebedrijven hebben een uitgebreide collectie in diverse kleuren, waardoor het heel eenvoudig is om de kleuren van uw logo terug te laten komen in de bedrijfskleding. De standaardcollecties worden bovendien in grote getallen geproduceerd en dat levert u schaalvoordeel op. Het is ook mogelijk om namen van medewerkers en logo's op kleding te laten zetten om op die manier het standaardkledingstuk te personaliseren, maar het is natuurlijk altijd voordeliger om kledingstukken op maat/bulk in te zetten, omdat deze dan gerouleerd kunnen worden onder uw medewerkers. Zo maakt u optimaal gebruik van de ingezette kleding en ligt er geen kleding ongebruikt op de plank. Bedrijfskleding huren in plaats van kopen en zelf wassen kan u dus meer besparen dan alleen de kosten.

Meer

Meer informatie?

Deze whitepaper wordt u aangeboden door Elis Nederland. Wilt u concreet advies voor uw bedrijf? Onze adviseurs helpen u graag verder.

Bel op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur naar **0800-237 36 37** of mail naar **nl-info@elis.com**

[Klik hier](#)