

2024

DUURZAAM ELIS

ELIS NEDERLAND

WIJ ZIJN TOEGEWIJD AAN

1,5°C

Gevalideerd door het Science Based Targets initiative



INHOUD



INTRODUCTIE

- 03 | Welkom
- 04 | Over Elis
- 05 | Circulair Bedrijfsmodel
- 06 | Hoogtepunten 2024
- 07 | Duurzaamheidsstrategie
- 09 | Science Based Targets Initiatief



MILIEU EN ELIS

- 11 | Overzicht
- 12 | Duurzame Dienstverleningsinitiatieven
- 13 | Nordic Swan Ecolabel
- 13 | Recycling
- 14 | Duurzame Producten (Lijnen)
- 15 | Distributie
- 16 | Top 10 Duurzame Producten
- 18 | Levenscyclusanalyse Bedrijfskleding



MENS & MAATSCHAPPIJ

- 21 | Overzicht
- 22 | Social Return on Investment
- 23 | Circulaire Inkoop
- 24 | Chevron Overzicht



OVERIGE ONDERWERPEN

- 27 | CSR Roadmap
- 28 | Certificeringen



WELKOM BIJ DUURZAAM ELIS

Welkom bij Duurzaam Elis 2024, het nieuwe duurzaamheidsmagazine van Elis Nederland. Duurzaamheid vormt het hart van onze organisatie.

We werken volgens een circulair bedrijfsmodel, waarbij we kiezen voor diensten boven producten. We geven de voorkeur aan verhuur boven eigendom en stellen gebruik boven bezit. Als toonaangevende servicepartner voelen wij dagelijks de verantwoordelijkheid om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Zo tonen we aan dat economische groei en verantwoord ondernemen hand in hand gaan. In dit magazine ontdekt u hoe onze innovaties, projecten en uitdagingen bijdragen aan een leefbare toekomst voor mens én milieu.

Circulariteit in de praktijk

In 2024 verlengden we de levensduur van meer dan 380.000 kledingstukken. Daarnaast werden 2.300 dispensers en andere apparaten gerefurbisht en

opnieuw ingezet, waardoor de vraag naar nieuw materiaal sterk afnam. Ongeveer 317.500 stuks afgedankt textiel zijn verwerkt tot hoogwaardige vezels voor nieuwe toepassingen. Onze poetsdoekenwasserij in Apeldoorn recirculeert al het proceswater en is als enige in Europa gecertificeerd met het Nordic Swan Ecolabel. Met deze maatregelen houden we waardevolle grondstoffen in de keten en helpen we klanten hun duurzaamheidsdoelen te behalen.

Klimaatdoelstellingen met impact

Elis is aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi) en werkt daardoor met wetenschappelijk onderbouwde CO₂-reductiedoelen. We verduurzamen op meerdere fronten: efficiëntere was- en droogtechnologie, route-optimalisatie, gerecyclede materialen en een duurzamer wagenpark. Zo bouwen we stap voor stap verder aan een duurzamere keten.



Duurzaamheid betekent samenwerking, innovatie en daadkracht: alleen door samen te werken kunnen we bouwen aan een toekomstbestendige wereld.

Sociale verantwoordelijkheid

Duurzaam ondernemen is bij Elis onlosmakelijk verbonden met mensen. Onze certificering op trede 2 van de PSO-ladder bevestigt dat wij structureel banen creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, onder meer via onze samenwerking met sociale onderneming Pantar. Tegelijkertijd leggen we de lat hoog voor veilige werkomstandigheden en hanteren we een gedragscode die is gebaseerd op het UN Global Compact.

Samen verder

In dit magazine leest u inspirerende voorbeelden van circulaire oplossingen die we samen met klanten, leveranciers en gespecialiseerde partners hebben gerealiseerd. Alleen door samenwerking, innovatie en daadkracht kunnen we bouwen aan een toekomstbestendige wereld, een mooie gedachte, nu we in 2025 ons 125-jarig bestaan vieren.

Laten we samen de weg naar een circulaire toekomst verder inzetten!

Namens de directie van Elis Nederland,

Met vriendelijke groet,
Lars Kamphuis



Lars Kamphuis
Algemeen Directeur
Elis Nederland

CERTIFICATEN



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

Het Science Based Targets-initiatief (SBTi) helpt bedrijven bij het vaststellen van wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen die gericht zijn op het beperken van de opwarming van de aarde tot 1,5°C.



CDP A SCORE

De CDP A-score erkent organisaties die uitblinken in klimaatgerelateerde acties, met een focus op emissiereductie en duurzaamheid.



ECOVADIS

De EcoVadis Platinum-score erkent bedrijven die uitblinken in duurzaamheidsprestaties, waaronder milieu, arbeidsomstandigheden, ethiek en duurzame inkoop.



NORDIC SWAN ECOLABEL

Het Nordic Swan Ecolabel is een toonaangevende milieucertificering die strenge criteria hanteert op het gebied van duurzaamheid, energieverbruik en milieuvriendelijke productie.

➤ Meer certificeringen op pagina 28.

OVER ELIS NEDERLAND

Elis is een circulaire multiserviceprovider die textiel- en facilitaire oplossingen aanbiedt aan bedrijven. Wij zorgen ervoor dat onze klanten veilig, hygiënisch en comfortabel kunnen werken via de verhuur, reiniging, reparatie en levering van werkkleding, vloeren hygiëneoplossingen, cleanroomproducten, poetsdoeken en ongediertebestrijding. Onze duurzaamheidsmissie is verankerd in ons DNA en wordt aangedreven door ons circulaire bedrijfsmodel. Voor ons komt dienstverlening vóór producten en gebruik vóór eigendom. Door op een verantwoorde manier samen te werken met klanten, leveranciers en andere lokale stakeholders, streven we ernaar onze ecologische voetafdruk te minimaliseren.

Marktleider worden gebeurt niet toevallig. Elis blinkt uit in al haar sectoren. Klanten over de hele wereld ervaren de duurzame dienstverlening van Elis. Door duurzaamheid en circulariteit niet enkel als noodzaak te beschouwen, maar als de kern van ons bedrijfsmodel, verstevigt Elis haar topositie. Samen creëren we een veilige en hygiënische werkomgeving, met voortdurende aandacht voor duurzaamheid en circulariteit.



ELIS NEDERLAND

Bijna 1.600 MEDEWERKERS	Meer dan 25.000 KLANTLOCATIES
7 DIENSTEN	13 PRODUCTIE- LOCATIES
17M KG TEXTIEL GEWASSEN IN 2024	32 NATIONALITEITEN



ONZE DIENSTEN



BEDRIJFSKLEDING

Professionele werkkleding om medewerkers en producten te beschermen.



POETSDOEKEN

Professionele poetsdoeken voor industrieel gebruik in een breed scala aan sectoren.



HORECALINNEN

Bad-, bed- en tafellinnen voor de horecamarkt.



VLOERHYGIËNE

Professionele mattenservice voor een representatieve entree en een veilige, schone werkplek.



CLEANROOM

Specialistische kledingservice voor optimale hygiëne in steriele cleanroomomgevingen.



BEDRIJFSHYGIËNE

Complete hygiëneoplossingen met dispensers en verbruiksartikelen voor elke werkomgeving.

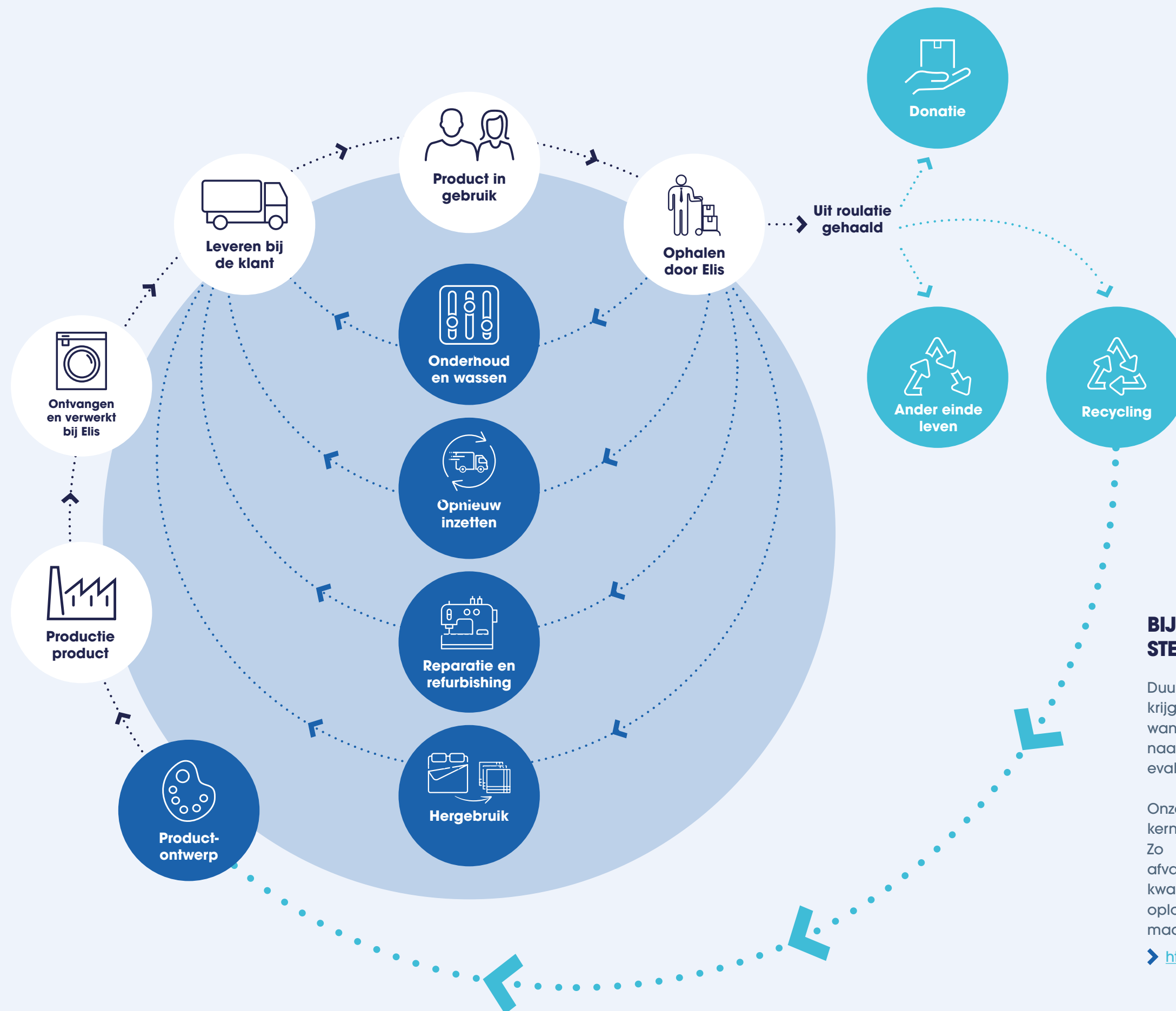


PEST CONTROL

Effectieve ongediertebestrijding en -preventie voor de bescherming van mens, product en omgeving.



OUR CIRCULAR BUSINESS MODEL



86%

van de omzet binnen de Elis Groep is gekoppeld aan circulaire dienstverlening

BIJ ONS WORDT ELK PRODUCT HERGEBRUIKT, STEEDS OPNIEUW.

Duurzaamheid en hergebruik staan bij ons centraal. Elk product krijgt de kans om keer op keer zijn waarde te bewijzen, zelfs wanneer zich uitdagingen voordoen. We streven voortdurend naar verbetering door processen en producten kritisch te evalueren en fouten tot een minimum te beperken.

Onze duurzame oplossingen pakken problemen bij de kern aan en creëren ruimte voor optimalisatie en innovatie. Zo behalen we efficiëntere resultaten, verminderen we afval en leveren we diensten die voldoen aan de hoogste kwaliteitsnormen. Onze inzet is gericht op het creëren van oplossingen die niet alleen waarde bieden voor onze klanten, maar ook bijdragen aan een betere toekomst.

> <https://nl.elis.com/nl/over-elis/over-ons/duurzaamheid>



ONZE DUURZAAMHEIDS- HOOGTEPUNTEN VAN 2024



93,3 %

van de directe, productgerelateerde leveranciers van de Groep zijn beoordeeld op basis van duurzaamheidscriteria.

36 %

van de nieuwe managers op groepsniveau zijn vrouwen.



In 2024 behaalden we:

EcoVadis Platinum



Science Based Targets Initiative voortgangsupdate:

Scope 1 & 2:

20%

REDUCTIE

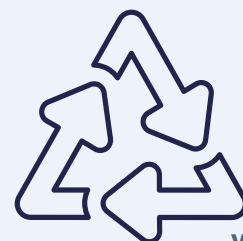
Sinds 2019

Scope 3:

4,3%

REDUCTIE

Sinds 2019



In 2024 stuurden we

98%

van alle afgedankte werkkleding in Nederland naar recycling.

Onze Fusion-dispensers zijn

Cradle to Cradle certified



2023
30 %

2022
20 %

2021
12 %



56% van onze bedrijfswagens

100 %

elektrisch

48%

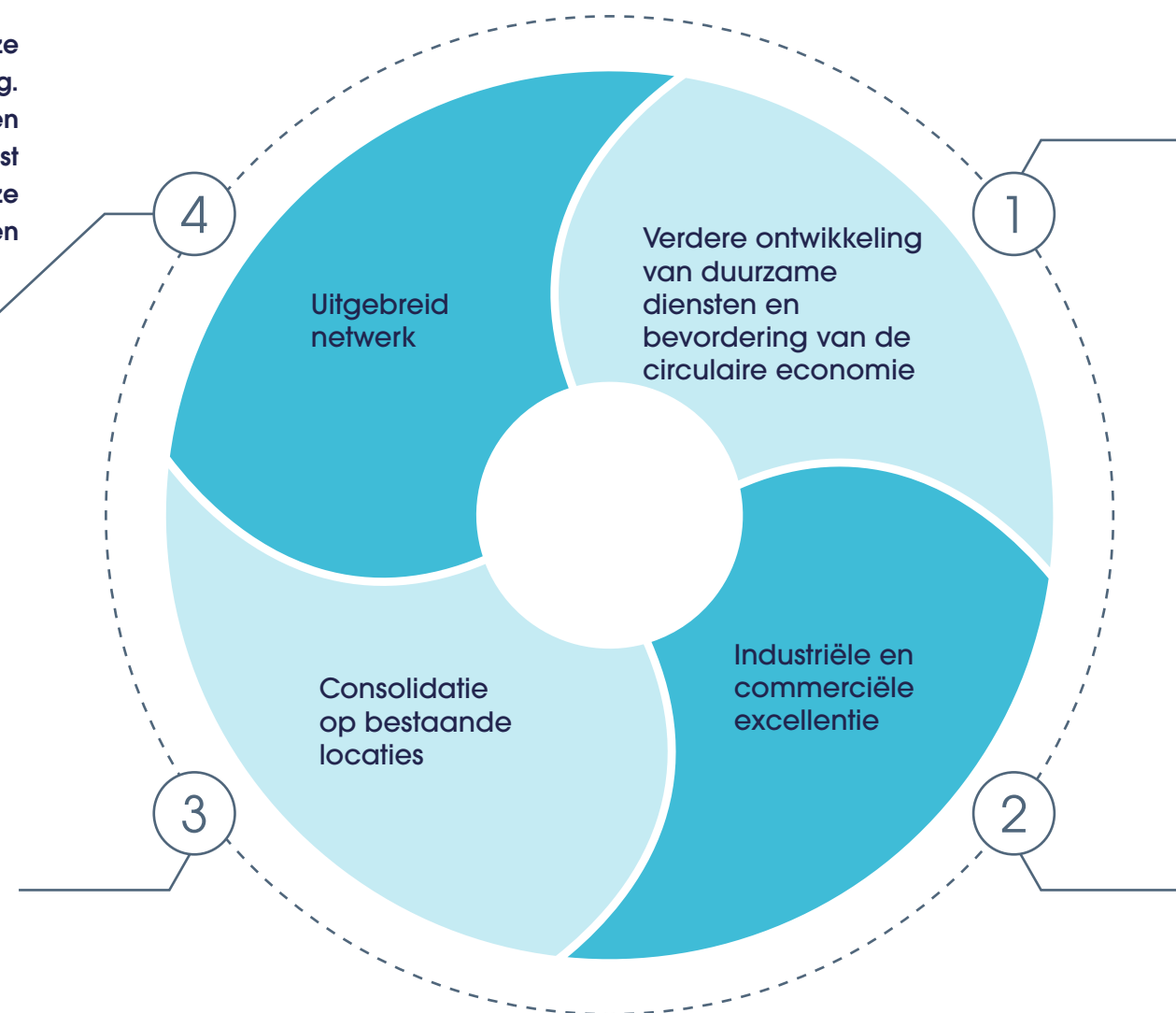
reductie in
waterverbruik op
groepsniveau.

Water per kg geleverde textiel

BEDRIJFSSTRATEGIE

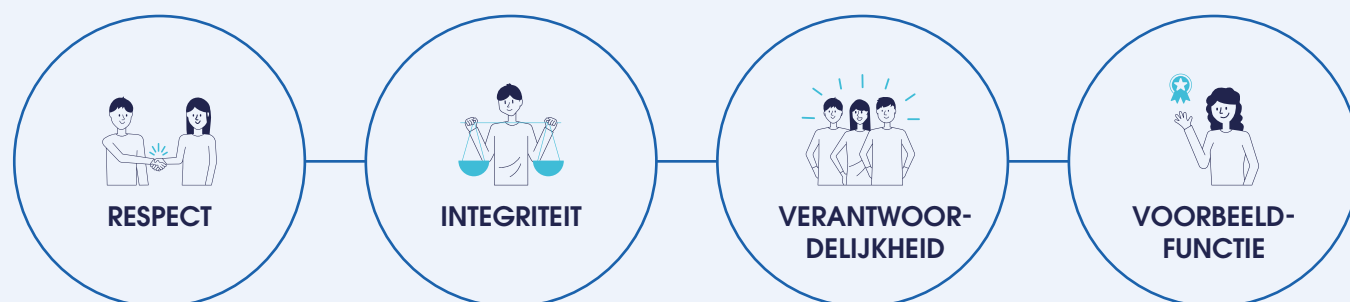
Duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor onze medewerkers, klanten, investeerders en de samenleving. Bij Elis zijn maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid geen programma's die losstaan van de rest van de organisatie. Ze maken integraal deel uit van onze dagelijkse activiteiten en zijn verankerd in de ontwikkeling en strategie van het bedrijf.

- › Het uitbreiden en versterken van bedrijfsactiviteiten in nieuwe landen met een hoog groeipotentieel.
- › Onze positie in deze landen consolideren door de operationele werkwijzen van de groep te implementeren en het volledige aanbod van Elis-diensten beschikbaar te maken.
- › Het versterken van de geografische aanwezigheid van de groep door zowel organische groei als overnames, om optimaal gebruik te maken van schaalvoordelen.
- › Het benutten van het sterke geografische netwerk van Elis om het multiservicemodel uit te rollen en cross-selling te stimuleren.



- › Ontwikkelen van steeds duurzamere producten en circulaire diensten door de milieu-impact voortdurend te verkleinen.
- › Onze klanten ondersteunen bij het behalen van hun duurzaamheidsdoelen door diensten aan te bieden die gebaseerd zijn op de circulaire economie.
- › Langdurige en vertrouwde commerciële relaties opbouwen en onderhouden met onze klanten door hen hoogwaardige en betrouwbare lokale dienstverlening te bieden.
- › De winstgevendheid van onze operaties optimaliseren door een analytische benadering van operationele processen en logistiek.
- › Een cultuur van voortdurende verbetering bevorderen in zowel industriële als commerciële prestaties door operationele best practices te delen en te implementeren binnen de gehele organisatie.

ONZE WAARDEN



ONZE MAATSCHAPPELIJKE MISSIE

Als marktleider in circulaire verhuuroplossingen voor matten, werkkleding en hygiëne zorgt Elis ervoor dat klanten overal en elke dag kunnen rekenen op optimale hygiëne, bescherming en comfort, op een duurzamere manier.

Onze circulaire oplossingen:

- › helpen onze klanten zich te richten op hun kernactiviteiten
- › versterken ons bedrijfsmodel, dat is gebaseerd op verhuur, onderhoud en hergebruik
- › stellen onze klanten in staat hun ecologische voetafdruk te verkleinen

Onze circulaire dienstverlening staat centraal in onze toewijding. Ze creëert een sterke verbinding tussen ons, onze klanten en de planeet, en verbindt mensen over de hele wereld.

DUURZAAMHEIDS-STRATEGIE

De duurzaamheidsstrategie van Elis richt zich op circulariteit, innovatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen. We verkleinen onze milieu-impact door water- en energiebesparing, effectief afvalbeheer en het bevorderen van een circulaire economie. Daarnaast zetten we ons actief in voor eerlijke arbeidsomstandigheden en maatschappelijke betrokkenheid. Onze aanpak combineert duurzame innovaties met ethisch ondernemerschap en streeft naar een duurzame balans tussen economische groei en sociale rechtvaardigheid. Hieronder staan enkele concrete voorbeelden van hoe deze strategie in de praktijk wordt gebracht.

WE OPTIMALISEREN ONZE DISTRIBUTIE

Een geoptimaliseerd distributiesysteem is essentieel voor ons bedrijfsmodel en een prioriteit bij het minimaliseren van onze milieu-impact. Naast onze wasserijactiviteiten is distributie een belangrijk aandachtsgebied waarin we onze voetafdruk proberen te verkleinen.

Elis geeft prioriteit aan routeoptimalisatie om een efficiënte distributie te waarborgen. Door ons aan te passen aan voortdurend veranderende leveringsbehoeften beperken we milieu-impact. We investeren in ecodiving-trainingen voor chauffeurs om brandstofgebruik, slijtage en het aantal ongevallen te verminderen. Daarnaast zet Elis zich in voor het vergroten van het gebruik van elektrische voertuigen en voertuigen die rijden op hernieuwbare brandstoffen, aangedreven door schone elektriciteit. Dit maakt deel uit van ons klimaatactieplan, met een sterke focus op duurzaamheid en emissiereductie in onze activiteiten.

WE GAAN VERANTWOORD OM MET PRODUCTEN

Textiel staat centraal in ons bedrijfsmodel en draagt in belangrijke mate bij aan onze totale CO₂-voetafdruk, aangezien er grondstoffen en hulpbronnen nodig zijn voor de productie. De wereldwijde textielindustrie is verantwoordelijk voor tot wel 10% van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Daarom is de meest duurzame aankoop datgene waarbij geen nieuwe grondstoffen worden aangeschaft. En de aankopen die we wél doen, moeten ontworpen zijn om lang mee te gaan.



CIRCULARITEIT

Circulariteit en hergebruik in alles wat we doen om onze impact op de planeet te verkleinen.



- › **Denken in termen van circulariteit en hergebruik bij alles wat we doen.**
Onze circulaire denkwijze verder ontwikkelen in producten, diensten en operaties.
Onze aanpak voor grondstofgebruik en klimaatoplossingen overdragen aan onze klanten.
- › **Het ecodesign van onze producten en diensten verder verbeteren** om onze klanten te ondersteunen in hun duurzaamheidsreis en het behalen van hun doelstellingen.
- › **Slimmer werken** – zorgen voor best practices in onze dagelijkse operaties om onze milieu-impact te beperken.



MEDEWERKERS VERSTERKEN

Onze medewerkers versterken en hun ontwikkeling ondersteunen.



- › **Veilige werkplekken**, zowel fysiek als mentaal, vrij van intimidatie en letsel.
- › **Gelijke kansen voor iedereen** - waarborgen en diversiteit bevorderen.
- › **Het aantrekken van de juiste talenten** en het ondersteunen van onze collega's in hun ontwikkeling.
- › **Bekwame en verantwoordelijke medewerkers** in alle delen van de organisatie.



POSITIEVE IMPACT

Een positieve maatschappelijke impact maken.



- › **Producten en diensten aanbieden** die bijdragen aan goede hygiëne of het gebruik van hulpbronnen verminderen.
- › **Bijdragen aan onze lokale gemeenschappen** en het ondersteunen van belangrijke maatschappelijke doelen.
- › **Verantwoord en ethisch werken** in de hele waardeketen en actief op zoek gaan naar oplossingen voor de duurzaamheidsuitdagingen van vandaag.



SCIENCE BASED TARGETS

Elis is toegewijd aan het Science Based Targets-initiatief (SBTi). We richten ons op het drastisch verminderen van ons energieverbruik en onze uitstoot van broeikasgassen. Dit realiseren we door middel van innovatie en procesoptimalisatie.

Wat zijn Science-Based Targets (SBTi)?

Het Science Based Targets-initiatief (SBTi) is een wereldwijd erkend initiatief dat bedrijven helpt klimaatdoelen te stellen die wetenschappelijk onderbouwd zijn. Deze doelen zijn afgestemd op het Akkoord van Parijs en richten zich op het beperken van de wereldwijde temperatuurstijging tot maximaal 1,5°C. Het SBTi ondersteunt organisaties bij het meten en structureel verminderen van hun broeikasgasemissies (scope 1, 2 en 3) via concrete, meetbare stappen. Het initiatief stimuleert bedrijven om hun strategieën te baseren op de nieuwste klimaatwetenschap, met als doel de transitie naar een koolstofarme economie.

Wat zijn de doelstellingen van Elis?

Elis heeft zich gecommitteerd aan het Science Based Targets-initiatief (SBTi) en streeft ernaar om tegen 2030 haar broeikasgasemissies met 47,5%

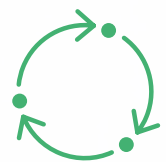
te verminderen voor scope 1 en 2, en met 28% voor scope 3, ten opzichte van het referentiejaar 2019. Deze doelstellingen omvatten de directe emissies (scope 1), de indirecte emissies van ingekochte energie (scope 2) en de emissies die samenhangen met producten en diensten die door derden worden geleverd (scope 3).

Om deze doelen te bereiken, voert Elis gerichte maatregelen door in al haar activiteiten. We investeren in energie-efficiëntieprogramma's voor onze industriële wasserijen, vergroten het aandeel hernieuwbare energie en verminderen ons waterverbruik. Daarnaast maken we onze logistiek duurzamer door het inzetten van schonere voertuigen en het optimaliseren van onze distributienetwerken. Met deze geïntegreerde aanpak willen we niet alleen onze ecologische voetafdruk verkleinen, maar ook het goede voorbeeld geven binnen onze sector.



SBTi GEVALIDEERD





HOOFDSTUK 1

MILIEU EN ELIS

- Overzicht
- Duurzame Dienstverleningsinitiatieven
- Duurzame top 10
- Recyclen
- Lifecycle Assessment
- Impact duurzaamheid



OVERZICHT VAN MILIEU EN ELIS

Onze Circulariteitsprestaties 2024



Elis heeft de "EcoVadis Platinum"-onderscheiding ontvangen en behoort daarmee tot de top 1% van de 125.000 beoordeelde bedrijven op het gebied van duurzaamheidsprestaties.



Onze poetsdoeken zijn gemaakt van



100%
gerecyclede garens.



Een poetsdoek is

66% duurzamer
dan het papieren alternatief.



100% **Europese windenergie**
gebruikt in 2024 in Nederland



98%

Van onze werkkleding wordt
gerecycled
in Nederland



Hygiëneverbruiksartikelen voor bedrijven worden geproduceerd in Europa en zijn gecertificeerd met het EU Ecolabel.



56% van de personenauto's in Nederland is

100% elektrisch



In 2024 zijn
317.500
stuks afgedankt textiel aangeboden voor recycling bij Frankenhuis in Nederland.



In 2024 zijn
387.000 kledingreparaties
uitgevoerd in Nederland.



205.000
stuks textiel hergebruikt
via de interne 'linnenmarkt' in Frankrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.



2,5 miljoen
stuks werkkleding in omloop
Dankzij reparatie en hergebruik blijft werkkleding maximaal in omloop in Nederland.



2.303
dispensers refurbished in Nederland.

Onze Fusion dispensers zijn
Cradle to Cradle gecertificeerd



Onze wasserij voor poetsdoeken is gecertificeerd met het Nordic Swan Ecolabel.

ZEVEN DUURZAME DIENSTEN



Vloerhygiëne

Elis zet zich in voor duurzaamheid binnen haar mattenservice door diverse milieuvriendelijke initiatieven te integreren:

- **Gerecyclede materialen:** Logo-matten gemaakt van 100% gerecycled polyester.
- **Efficiënt wassen:** Door water te zuiveren en opnieuw te gebruiken, verminderen we het water- en chemicaliënverbruik.
- **Duurzaam transport:** Voertuigen die rijden op alternatieve brandstoffen (elektrisch of HVO) verminderen de CO₂-uitstoot.
- **Reparatieservice:** Beschadigde matten worden gerepareerd in ons centrum in Letland, wat bijdraagt aan het verminderen van afval.



Bedrijfshygiëne

Elis integreert duurzaamheid in zijn bedrijfsoplossingen voor hygiëne via diverse initiatieven:

- **Circulair bedrijfsmodel:** Onze verhuur-met-onderhoudsdienst legt de nadruk op gebruik boven eigendom, wat leidt tot minder afval en een langere productlevensduur.
- **Duurzame dispenserlijnen:** De Phoenix-lijn is gemaakt van tot wel 96% gerecycled plastic en is volledig recyclebaar.
- **Efficiënt verbruik:** Onze schuimzeepdispensers verminderen het zeepgebruik tot wel 60%, wat zowel het milieu als de operationele kosten ten goede komt.



Bedrijfskleding

Elis streeft naar duurzaamheid in haar werkkledingservice via verschillende initiatieven:

- **Efficiënt wasproces:** Onze wasserijen gebruiken geavanceerde technologieën voor water- en energiebesparing, zoals warmte-terugwinning en hergebruik van water. Dit resulteert in 60% minder waterverbruik en 35% minder CO₂-uitstoot in vergelijking met traditionele modellen.
- **Circulaire aanpak:** Afdankte kleding wordt verzameld en verwerkt tot nieuwe grondstoffen, wat afval aanzienlijk vermindert.
- **Gerecyclede materialen:** Onze kleding, zoals de Movaprime-lijn, is gemaakt van gerecyclede vezels en is dankzij ecodesign gemakkelijk te onderhouden en te recyclen.



Pest Control

Elis integreert duurzaamheid in haar ongediertebestrijdingsdiensten via verschillende initiatieven:

- **Geïntegreerde plaagbeheersing:** Onze aanpak richt zich op het gebruik van innovatieve en milieuvriendelijke technieken, waarbij het gebruik van schadelijke chemicaliën tot een minimum wordt beperkt.
- **Preventieve maatregelen:** We passen niet-toxische oplossingen toe die de voortplanting van ongedierte voorkomen, waardoor de noodzaak voor reactieve bestrijding afneemt.



Poetsdoeken

Elis streeft naar duurzaamheid in haar poetsdoekservice via verschillende initiatieven:

- **Gerecyclede materialen:** Onze poetsdoeken zijn gemaakt van 100% gerecycled katoen.
- **Hergebruik:** Elke doek kan gemiddeld 10 tot 20 keer worden gewassen en hergebruikt, waardoor afval wordt verminderd.
- **Efficiënt wasproces:** Onze wasserij in Apeldoorn zuivert en hergebruikt het waswater, waardoor het waterverbruik beperkt blijft tot 3 liter per kilogram wasgoed.



Cleanroom

Elis zet zich in voor duurzaamheid in haar cleanroomkledingservice via verschillende initiatieven:

- **Herbruikbare producten:** Onze herbruikbare cleanroomkleding vermindert de CO₂-uitstoot tot wel 75% in vergelijking met wegwerpkleding.
- **Duurzaamheid van kleding:** Tests tonen aan dat cleanroomkleding nog voldoet aan de normen na 80 wasbeurten. Op basis hiervan hebben sommige klanten de gebruikslimiet met 60% verhoogd.
- **Levenscyclusbeheer:** We analyseren en optimaliseren elke fase van het kledinggebruik, van productie tot hergebruik, om de milieubelasting verder te verminderen.



Horecalinnen

Elis zet zich in voor een duurzame linnenservice in de hospitalitysector. Minder energie, minder water, meer hergebruik:

- **Energiebesparing:** We besparen tot wel 50% energie en opereren vanuit een A++ energiezuinig gebouw in Hardenberg.
- **Eco-gecertificeerd textiel:** Elis biedt EU Ecolabel-gecertificeerd linnengoed aan geselecteerde binnenlandse klanten. Dit label garandeert hoge milieunormen gedurende de gehele productlevenscyclus.
- **Hernieuwbare energie:** Met 1.000 m² zonnepanelen en vacuümbuizen in Hardenberg benutten we volledig zonne-energie.

NORDIC SWAN ECOLABEL

Elis biedt een duurzame poetsdoekservice via de wasserij in Apeldoorn, die is gecertificeerd met het Nordic Swan Ecolabel. In dit artikel leggen we uit hoe onze wasprocessen bijdragen aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk, door water te hergebruiken en energie terug te winnen uit het waswater.



Elis is trots op de poetsdoekenwasserij in Apeldoorn, de enige in Europa die het prestigieuze Nordic Swan Ecolabel heeft ontvangen. Deze certificering wordt toegekend aan bedrijven die voldoen aan strenge milieueisen gedurende de gehele levenscyclus van hun producten, van grondstofwinning tot productie, gebruik en afvalbeheer. De poetsdoekenwasserij in Apeldoorn voldoet aan deze eisen dankzij een gesloten waterzuiveringssysteem waarbij al het waswater wordt hergebruikt. Daarnaast wordt olie uit het vuile water teruggewonnen en omgezet in energie, wat de milieubelasting drastisch vermindert.

Het Nordic Swan Ecolabel is de officiële milieucertificering van de Scandinavische landen en helpt consumenten en professionele kopers betere keuzes te maken. Het label stelt strenge normen op het gebied van

energieverbruik, watergebruik en afvalbeheer, en benadrukt de inzet van de wasserij in Apeldoorn. Met deze duurzame processen draagt Elis bij aan een circulaire economie, waarbij niet alleen de ecologische voetafdruk wordt verkleind, maar ook de efficiëntie van de processen wordt geoptimaliseerd.

Onze poetsdoekenwasserij werkt continu aan procesverbeteringen, waarbij innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan.



RECYCLING

Elis boekt aanzienlijke vooruitgang in textielrecycling door oude werkkleding op een duurzame manier om te zetten in nieuwe producten. In samenwerking met Frankenhuis worden innovatieve recyclingtechnieken toegepast, zoals mechanische en chemische recycling, om textiel een tweede leven te geven.

Elis heeft jarenlange ervaring in textielrecycling, zoals het omzetten van oude werkkleding in poetsdoeken. Sinds 2021 gaat het bedrijf echter een stap verder en werkt het met Frankenhuis aan de overgang naar industriële textielrecycling. Dankzij deze samenwerking wordt een groot deel van de textiel, met name de werkkleding die door Elis wordt verhuurd, gerecycled. Door het verhuur- en onderhoudsconcept houdt Elis controle over de levenscyclus van de kleding en kan het deze aan het einde van de levensduur op verantwoorde wijze verwerken.

Elis Nederland biedt jaarlijks ongeveer 300 000 kg (317 000 stuks) textiel aan bij Frankenhuis. Dat vraagt om een robuuste inzamel- en verwerkingsinfrastructuur. In samenwerking met Frankenhuis heeft het bedrijf twee

methoden ontwikkeld: mechanische recycling voor toepassingen zoals isolatie in de auto-industrie, en chemische recycling, waarbij textielafval wordt omgezet in nieuwe vezels. Deze vezels worden vervolgens gebruikt bij de productie van nieuwe kleding.

Elis streeft naar een gesloten kringloopsysteem waarbij gebruikte kleding weer kan worden omgezet in nieuwe kleding. Door samen te werken met bedrijven zoals Södra en Lenzing wordt textielafval omgezet in hoogwaardige vezels die hergebruikt kunnen worden voor nieuwe producten. Deze innovatieve aanpak helpt CO₂-uitstoot te verminderen en ondersteunt de circulaire economie. De focus op duurzaamheid wordt steeds meer gewaardeerd door de klanten van Elis.

PHOENIX

De Phoenix-lijn van Elis is de meest duurzame oplossing voor zakelijke en toilethygiëne. De dispensers zijn gemaakt van 92% gerecycled ABS-plastic en ontworpen met circulariteit in gedachten: van grondstof tot einde levensduur. Elk onderdeel is afneembaar, herbruikbaar of recyclebaar.

Een LCA (Levenscyclusanalyse) toont aan dat de Phoenix-lijn, vergeleken met conventionele dispensers zoals de Aqualine-lijn, gemiddeld 30% minder impact heeft op klimaatverandering, fossiele brandstofconsumptie, watergebruik en fijnstofemissies. Bovendien wordt tot 92% van het gebruik van nieuw plastic vermeden door het gebruik van gerecyclede materialen.

Phoenix vertegenwoordigt niet alleen milieuwinst, maar heeft ook een strak en doordacht design. De lijn omvat dispensers voor handdoeken, zeep en toiletpapier, luchtverfrissers en dameshygiëneboxen, allemaal ontworpen om perfect te passen in moderne, functionele toiletruimtes.

➤ Vind meer informatie op onze website.



vergeleken met
nieuw plastic
30%
reductie van de
grootste milieu-
problemen

vergeleken met
nieuw plastic
92%
nieuw (virgin) plastic
vermeden

LADYBOX

1 op de 8 vrouwen in Nederland kampt met menstruatie-armoede. Voor veel vrouwen betekent dit dat ze geen toegang hebben tot goede menstruatieproducten, met alle gevolgen van dien. De Ladybox biedt organisaties een concrete mogelijkheid om dit probleem en menstruatiehygiëne actief aan te pakken.

De Ladybox is een compacte dispenser met ruimte voor 100 tampons en 40 maandverbanden – hygiënisch, georganiseerd en geschikt voor drukbezochte locaties zoals kantoren en scholen. De producten zijn van hoge kwaliteit, gemaakt van GOTS-gecertificeerd katoen en dermatologisch getest.

Met de Ladybox toont jouw organisatie aan dat menstruele gezondheid een gespreksonderwerp is, aandacht wordt besteed aan inclusiviteit en dat er actief wordt bijgedragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.



LOGOMAT

Onze premium logomat is gemaakt van 100% gerecycled PET-polyester, wat het een verantwoorde keuze maakt voor wie zowel hygiëne als duurzaamheid waardeert.

Ontworpen voor optimale prestaties, vangt deze mat vuil, vocht en fijne stofdeeltjes op met behulp van sterk absorberende en duurzame garens. Hij houdt vloeren schoon, veilig en visueel aantrekkelijk, zelfs in drukbezochte ruimtes. Volledig vervaardigd uit 100% Econyl-vezels, ondersteunt hij ook het gebruik van circulaire materialen en vermindert hij de milieubelasting.

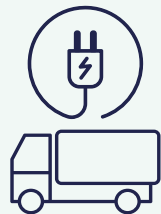
Naast de milieuvriendelijke voordelen helpt de mat uitglijden te voorkomen, beschermt hij vloeren en verbetert hij de uitstraling van elke ingang. Het is de slimme oplossing die veiligheid, stijl en duurzaamheid combineert.



DISTRIBUTIE

Bij Elis begint duurzaamheid niet pas bij de klant, maar al onderweg. Onze distributie speelt een sleutelrol in onze ecologische voetafdruk. Daarom investeren we continu in slimme routes, alternatieve brandstoffen en de elektrificatie van ons wagenpark.

DOEL



FOCUS

De milieu-impact van distributie verminderen door:



Regelmatige route-analyse

Optimalisatie van routes om het aantal kilometers en het brandstofverbruik structureel te verminderen.



Toename van het aandeel duurzame brandstoffen

We zijn volledig toegewijd aan elektrische voertuigen en biobrandstoffen (zoals HVO100).



Chauffeurstraining

Onze chauffeurs krijgen training in 'Eco-Driving' voor een zuiniger en veiliger rijgedrag.

Duurzame reis naar morgen

Onze logistieke operaties worden continu verfijnd om schoner en efficiënter te functioneren. In 2024 hebben we verdere stappen gezet met de inzet van elektrische voertuigen en alternatieve brandstoffen zoals biogas en biodiesel.

De volgende stap is de introductie van GLAD in Nederland, ons geavanceerde systeem voor route- en laadoptimalisatie, dat al succesvol wordt toegepast op groepsniveau. GLAD helpt het aantal ritten te verminderen, verhoogt de beladingsgraad en verlaagt de CO₂-uitstoot per kilometer.

Daarnaast trainen we chauffeurs in energiezuinig rijgedrag en streven we ernaar om in 2025 op groepsniveau 650 voertuigen op alternatieve energie te laten rijden. Door technologie en vakmanschap te combineren bouwen we aan een logistiek netwerk dat klaar is voor de toekomst.

HOOGTEPUNTEN 2024 NEDERLAND



Momenteel zijn

44

van onze
bedrijfsvoertuigen
elektrisch.



Meer dan

25.000

bezorgadressen.



We zoeken voortdurend de balans tussen wetgeving, klantbehoeften en onze eigen intrinsieke motivatie om te verduurzamen. Dat zie je terug in onze elektrificatie voor zero-emissiezones en slimme route-optimalisatie die kilometers én uitstoot reduceert."

Ralf Richter

Logistiek Projectmanager

DUURZAME PRODUCTEN TOP 10

Bij Elis gaan circulaire diensten hand in hand met doordacht ontworpen producten. In dit artikel lichten we 10 van onze meest verantwoorde producten uit, beoordeeld op criteria zoals herbruikbaarheid, recyclebaarheid, lange levensduur en maatschappelijke waarde. Ontdek hoe onze oplossingen bijdragen aan minder afval, een lagere impact en een inclusievere samenleving.

1



ZERO WASTE SCHORT

Het eerste gesloten-cirkel textielschort op de markt, gemaakt van 100% gerecycled stof waarvan 60% afkomstig is van afgedankte Elis-textielproducten. Geproduceerd zonder materiaalverlies.


25%
Horecalinnen


40%
R-PET post-consumers


35%
Bedrijfskledingstukken

2



MOVAPRIME

MovaPrime staat voor duurzaamheid zonder concessies. De collectie is gemaakt van gerecycled polyester en ontworpen voor langdurig gebruik. Sterk, stijlvol en milieubewust. Het is een verantwoorde keuze voor wie werkcomfort en het milieu waardeert.


94%
Gerecycled polyester (fleece jas)


75%
Gerecycled polyester (full stretch broek)

3



LOGOMAT

Deze duurzame mat van 100% Econyl-vezels houdt vuil, vocht en stof tegen, voorkomt uitglijden en beschermt de vloer. Ideaal voor drukke ruimtes, combineert hij veiligheid, stijl en milieuvriendelijkheid in één slimme oplossing.


100%
Gerecycled materiaal

ECONYL®
ENDLESS POSSIBILITIES

4

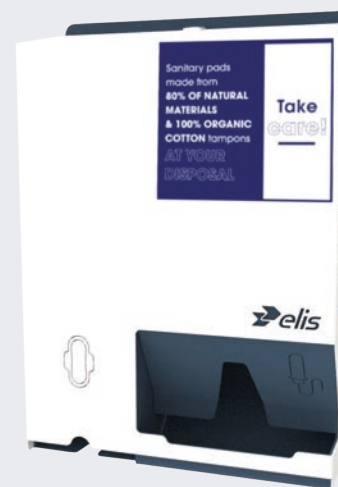


PHOENIX

Phoenix is onze meest duurzame lijn in bedrijfshygiëne, met producten die stijl en duurzaamheid combineren. De bak voor vrouwelijke hygiëneproducten is gemaakt van 92% gerecycled ABS-plastic en ontworpen voor langdurig gebruik. Zo draag je bij aan een schonere wereld.


92%
Gerecycled ABS-plastic

5



LADYBOX

Onze Ladybox is niet gemaakt van gerecyclede materialen, maar draagt op sociaal vlak bij aan duurzaamheid. De box biedt gratis tampons en maandverband en helpt daarmee actief in de strijd tegen menstruatiearmoede.


67%
van mensen vindt dat menstruatieproducten altijd beschikbaar moeten zijn.


1/8
van de vrouwen ervaren menstruatiearmoede.

6



BIOLOGISCHE KATOENROL

Onze biologische handdoekrol is duurzaam omdat deze volledig is gemaakt van 100% biologisch katoen. Dit betekent dat het katoen wordt verbouwd zonder het gebruik van schadelijke pesticiden of kunstmest, wat beter is voor het milieu en de biodiversiteit.



7



BIRDOFF

BirdOff is een innovatieve en duurzame oplossing tegen overlast van vogels, die elektromagnetische golven gebruikt om vogels op een diervriendelijke manier te weren. Het systeem creëert een magnetisch veld dat de natuurlijke navigatievaardigheden van vogels verstoort, waardoor zij het beslagen gebieden vermijden zonder dat ze schade ondervinden.

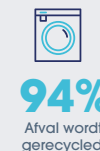


8



POETSDOEKEN

Onze poetsdoeken zijn gemaakt van 100% gerecycled katoen en vormen een duurzaam alternatief voor wegwerpdoeken. 94% van het afval wordt gerecycled en het waswater zuiveren we zelf, zodat het volledig hergebruikt kan worden. Zo beperken we de impact op het milieu tot een minimum.



9



FUSION

Onze Fusion-lijn is modulair en daardoor eenvoudig te repareren, waardoor dispensers volledig en efficiënt gerenoveerd kunnen worden. Alle Fusion-dispensers zijn Cradle-to-Cradle gecertificeerd en bieden zo een duurzame, circulaire oplossing.



10



NATURE PAPIER

Ons Nature-papier is een duurzame en verantwoorde keuze, gemaakt van 100% gerecycled materiaal. Het ongebleekte papier zorgt voor een milieuvriendelijker productieproces en onderstreept onze inzet voor duurzaamheid.



Meer producten?

Naast deze 10 uitgelichte duurzame producten bieden we een breed scala aan andere verantwoorde oplossingen. Bezoek onze website voor het volledige assortiment en meer informatie.

LIFECYCLE ASSESSMENT BEDRIJFSKLEDING

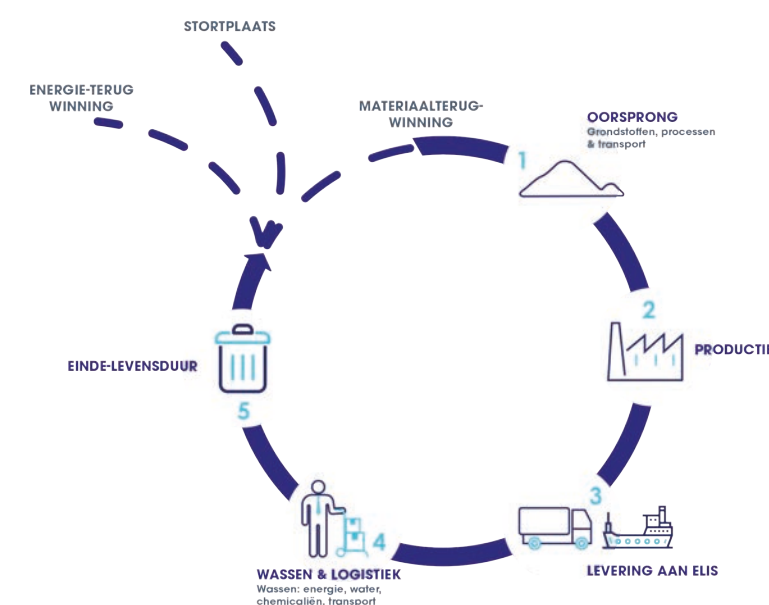
Onafhankelijk LCA-onderzoek toont aan dat het werkkledingsservicemodel van Elis de milieu-impact van textielgebruik in diverse sectoren aanzienlijk vermindert.

Een onafhankelijke levenscyclusanalyse (LCA) heeft de milieuprestaties van de werkkledingdiensten van Elis geëvalueerd. Uit het onderzoek blijkt dat onze herbruikbare werkkledingoplossingen aanzienlijk duurzamer zijn dan thuis wassen. Deze bevindingen laten zien hoe professioneel onderhoud, reparatie en hergebruik van kleding kunnen leiden tot een veel lagere ecologische voetafdruk in textielbeheer.

Wat is een LCA en waarom is het belangrijk?

Een LCA (Levenscyclusanalyse) is een wetenschappelijke methode om de volledige milieu-impact van een product of dienst te meten, van grondstofwinning tot afvalverwerking.

Geanalyseerde stappen in de LCA



Elis vs. thuis wassen:

35%
Less CO₂ emissions
(kg CO₂eq)

60%
Less liters of water

60%
Less kg of textile waste



Bekijk de video



De analyse houdt rekening met factoren zoals CO₂-uitstoot, watergebruik, energieverbruik en afvalproductie. Door gewassen producten te vergelijken met gekochte alternatieven, geeft een LCA inzicht in de daadwerkelijke milieuprestaties van een bedrijf.

Resultaten: minder CO₂, minder afval, minder waterverbruik

De LCA toont aan dat de oplossingen van Elis leiden tot een aanzienlijk lagere CO₂-uitstoot. Ook het waterverbruik en de afvalproductie worden sterk verminderd doordat producten meerdere keren worden gebruikt en professioneel worden gereinigd. Deze aanpak combineert kwaliteit en hygiëne met duurzaamheid.

Circulair textiel in de praktijk

Elis levert onder andere bedrijfskleding, hygiëneproducten en matten aan organisaties in diverse sectoren. In plaats van wegwerptextiel, maakt Elis gebruik van een circulair model waarbij producten worden gereinigd, onderhouden en opnieuw geleverd. Dit verlengt de levensduur van elk item en voorkomt onnodig verbruik van grondstoffen.

Toekomstbestendig ondernemen

Met deze studie onderstreept Elis haar ambitie om duurzaamheid centraal te stellen in haar dienstverlening. Bedrijven die voor Elis kiezen, kiezen niet alleen voor kwaliteit en gemak, maar dragen ook actief bij aan een duurzamere toekomst.

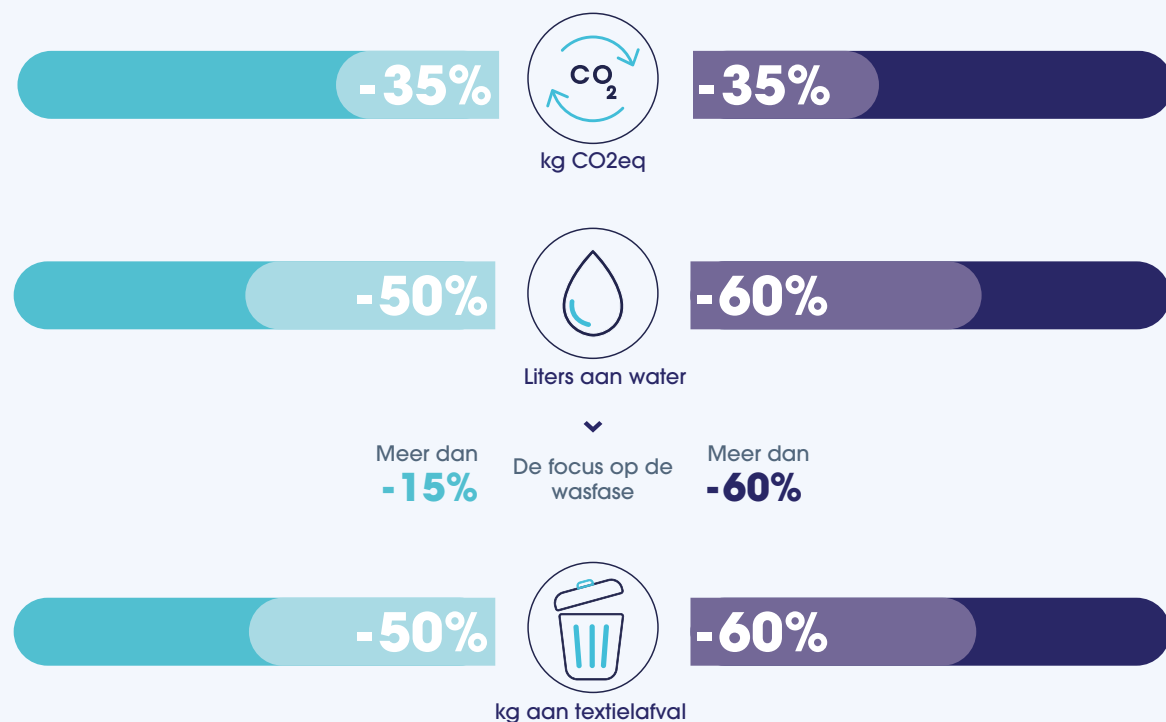
Bereken het voor jouw bedrijf

Voer het aantal gebruikers en de gewenste contractduur in om direct te ontdekken hoeveel CO₂, water en afval je met onze oplossing kunt besparen.



Door voor Elis te kiezen, verminder je

elis (vs) huren & reinigen bij een wasserij **elis** (vs) kopen & thuis wassen



De Moovento-lijn is als referentie genomen; de vergelijkende resultaten blijven geldig voor andere werkkledinglijnen.

Methodologie: ISO 14040, 14044, Environmental Footprint 3.1-methode Database: Ecoinvent 3.9.1, ADEME en specifieke Elis-gegevens. Deze resultaten zijn indicatief en gebaseerd op 1 jas en 2 broeken per week per drager.

Sensitiviteitsanalyse heeft aangetoond dat de resultaten **niet significant veranderen** als het aantal kledingwissels per week wordt aangepast.





HOOFDSTUK 2

MENS & MAATSCHAPPIJ

- SOCIAL RETURN ON INVESTMENT
- CIRCULAIR INKOPEN
- CHEVRONS



OVERZICHT VAN MENS & MAATSCHAPPIJ

MAATSCHAPPELIJKE PRESTATIES 2024

Elis heeft zich gecommitteerd aan **de Code of Conduct**: gebaseerd op de Nations Global Compact.

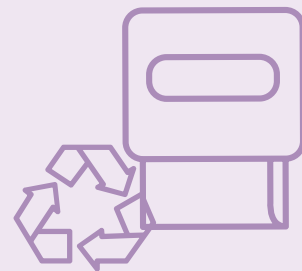
(zero tolerance voor slavernij en kinderarbeid)



United Nations
Global Compact



Elis heeft collega's **in dienst** voor wie een betaalde baan **niet vanzelfsprekend is**.



De **dispensers** worden na gebruik uit elkaar gehaald **door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt**.



Locatie Zaandam **wordt schoongemaakt door** (gedeeltelijk) **auditief beperkte mensen**.



We hebben de **tweede trede van de PSO-ladder bereikt**.

De PSO-ladder meet het sociaal ondernemerschap voor de arbeidsdeelname van kwetsbare groepen.

MENSEN & ELIS 2024



1600

medewerkers bij Elis Nederland

50 jaar

de langste arbeidsduur binnen Elis Nederland



92%

van de Elis medewerkers is **tevreden** over zijn/haar werk

Bijna

30%

van de werknemers is **langer dan**

20

jaar in dienst



53% mannen



47% vrouwen



22%

van het **management** is **vrouw**

PSO STEP 2

Elis is trots dat we Trede 2 van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) hebben behaald. Dit betekent dat we ruim boven het gemiddelde presteren als het gaat om het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Elis biedt duurzame functies die aansluiten bij de mogelijkheden van onze medewerkers. We richten ons op begeleiding, ontwikkeling en continuïteit. We willen dat iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt en bouwen actief aan een werkomgeving waarin diversiteit vanzelfsprekend is.

De PSO-certificering onderstreept dat sociaal ondernemen bij ons geen bijzaak is. We creëren niet alleen intern kansen, maar werken ook samen met sociale werkplaatsen en inclusieve partners om onze impact te vergroten.

Door inclusief te werken dragen we bij aan een samenleving waarin meer mensen gelijke kansen krijgen. Wij geloven dat organisaties zoals Elis hierin een leidende rol kunnen spelen, niet door te beloven, maar door te doen.

We investeren op de lange termijn. Mensen krijgen de ruimte om te groeien, mee te doen en zich te ontwikkelen binnen een veilige en ondersteunende werkomgeving. Deze betrokkenheid maakt ons sterker en menselijker als organisatie.

Inclusiviteit gaat niet over regels, maar over dagelijkse keuzes. PSO helpt ons deze keuzes zichtbaar te maken en bewust te blijven bouwen aan een toekomst waarin iedereen meetelt.



Iedereen verdient de kans om mee te doen. Dankzij PSO geven wij concreet vorm aan die mogelijkheid.

PANTAR

Elis en Pantar versterken hun samenwerking: meer kansen, meer impact. De samenwerking tussen Elis en sociale onderneming Pantar is vernieuwd en uitgebreid. Al jaren werken beide organisaties samen om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt duurzaam aan werk te helpen. Met deze vernieuwde overeenkomst zetten Elis en Pantar de volgende stap naar meer inclusief werkgeverschap.

Pantar verzorgt voor Elis taken zoals het sorteren en vouwen van de binnenkomende matten. In de wasserij in Amsterdam is een speciaal team van Pantar-medewerkers dagelijks actief betrokken bij de zorgvuldige verwerking van textielstromen.

Voor Elis is dit meer dan een praktische oplossing. Het is een bewuste keuze om samen te werken met een organisatie die, net als wij, gelooft in het creëren van kansen voor iedereen. Door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid te bieden werkervaring op te doen, dragen we samen bij aan een inclusievere regio.

De samenwerking sluit naadloos aan bij de bredere duurzaamheidsdoelstellingen van Elis. Niet alleen op sociaal vlak, maar ook in de manier waarop we werken: efficiënt, lokaal en met oog voor continuïteit. Dit maakt de samenwerking met Pantar krachtig en toekomstbestendig.

Met de vernieuwde overeenkomst streven beide organisaties er niet alleen naar voort te bouwen op wat al is bereikt, maar ook nieuwe mogelijkheden te verkennen voor verdere uitbreiding. Zo blijft de samenwerking zich ontwikkelen—net als de mensen die er deel van uitmaken.



CIRCULAIR INKOPEN

Bij Elis kijken we verder dan alleen het product. Voor ons betekent circulaire inkoop ook oog hebben voor de mensen achter het product. Het begint met de keuzes die we maken in onze toeleveringsketen. We zoeken actief samenwerking met partners die onze visie op duurzaamheid delen en die, net als wij, geloven dat elke stap telt. Samen zorgen we ervoor dat grondstoffen niet verloren gaan, maar nieuwe waarde krijgen, en dat mensen, ongeacht hun achtergrond, gelijke kansen krijgen om mee te doen.

Duurzame relaties als drijvende kracht voor impact

We investeren in langdurige samenwerkingen met leveranciers die onze ambities ondersteunen. Door deze samenwerkingen te verdiepen ontstaan er mogelijkheden om samen te vernieuwen en maatschappelijke doelen te bereiken. Leveranciers weten waar we naartoe willen en denken actief mee over oplossingen die energie besparen, afval verminderen en werkgelegenheid creëren. Samen ontwikkelen we producten die niet alleen duurzamer zijn, maar ook verantwoord worden geproduceerd.

Verantwoordelijkheid over de hele keten

Ons circulaire bedrijfsmodel geeft ons controle over veel schakels in de keten, van ontwerp tot hergebruik. Binnen dit model stellen we hoge eisen aan transparantie, herbruikbaarheid en samenwerking. Deze aanpak past binnen onze bredere duurzaamheidsstrategie, waarbij we ons committeren aan initiatieven zoals het Science Based Targets-initiatief. We richten ons specifiek op het verminderen van Scope 3-emissies: de indirecte uitstoot die ontstaat bij de productie en levering van ingekochte goederen en diensten. Door circulair in te kopen verkleinen we die impact gezamenlijk.

Vooruitgang begint met samenwerking

Circulaire inkoop doe je niet alleen. Het vraagt duidelijke afspraken, wederzijds vertrouwen en de moed om samen iets beters op te bouwen. Door onze relaties met leveranciers te verdiepen, creëren we ruimte voor langetermijndoelen en structurele verbeteringen. Dit versnelt niet alleen onze eigen duurzame ontwikkeling, maar betreft ook onze partners in deze beweging. Want wie circulair denkt, denkt verder dan het product. Die denkt aan mensen, de toekomst en de maatschappij.

”

We bouwen aan langetermijnpartnerschappen om emissies te verminderen, transportbewegingen te beperken en bewust te kiezen voor materialen met een lagere milieubelasting, zodat we buiten de organisatie minder impact maken, maar binnen juist meer.

Elroy Haarbrink
Strategic Buyer

AAN DE HAAK VOOR DUURZAAMHEID

Bij Elis Nederland gebruiken we jaarlijks ongeveer 250.000 kledinghangers om onze dagelijkse werkzaamheden te ondersteunen. In lijn met onze ambitie om onze milieu-impact te verkleinen, zijn we overgestapt op circulaire hangers gemaakt van 100% gerecycled polystyreen.

Deze duurzame hangers zijn ontworpen voor hergebruik en kunnen aan het einde van hun levensduur volledig worden gerecycled, zodat het materiaal kan worden verwerkt tot nieuwe producten. Deze verandering draagt bij aan onze Scope 3-emissiereductiedoelstellingen doordat de behoefte aan nieuwe grondstoffen afneemt en we een circulaire materiaalstroom ondersteunen.

Door zelfs kleine items zoals kledinghangers opnieuw te bekijken, ontdekken we nieuwe manieren om afval te verminderen. Dit is weer een stap vooruit in het maken van circulaire keuzes als vast onderdeel van onze dagelijkse werkzaamheden.



CHEVRONS

Onze productiecollega's zetten zich elke dag met hart en ziel in om onze producten in perfecte staat bij klanten te leveren. Hun inzet en enthousiasme worden dan ook zeer gewaardeerd door zowel klanten als collega's. Met ons Chevron-programma geven we deze medewerkers de erkenning die ze verdienen. De Chevrons, één per Elis-locatie, dienen als voorbeeld voor anderen binnen het bedrijf en krijgen de kans om te reizen naar steden zoals Praag, Parijs, Barcelona en Wenen. Dit programma sluit naadloos aan bij onze MVO-doelstellingen en is een prachtige manier om waardering te tonen voor hun toewijding.

Een waardevolle traditie sinds 2019

Het Chevron-programma werd in 2019 geïntroduceerd bij Elis Nederland. Op groepsniveau worden al meer dan 30 jaar medewerkers uit productie, magazijn en onderhoud die uitblinken in hun werk benoemd tot Chevrons. Deze medewerkers zijn een voorbeeld voor hun collega's door hun houding, professionaliteit en gedrag. Elk jaar worden zij beloond met een stedentrip, die een mooie gelegenheid biedt voor zowel teambuilding als persoonlijke ontwikkeling. Tot nu toe hebben de Chevrons iconische Europese steden bezocht zoals Praag, Parijs, Lissabon, Barcelona en Wenen. Eind mei stond Cannes op het programma voor de volgende inspirerende reis.

Praag

Bekend om zijn gotische architectuur en historische pleinen, bood Praag een duik in de rijke geschiedenis en cultuur van Centraal-Europa.

Parijs

De stad van licht en liefde was een natuurlijke keuze, met zijn iconische bezienswaardigheden zoals de Eiffeltoren en het Louvre die nooit falen om te imponeren.

Lissabon

Deze charmante Portugese hoofdstad, bekend om zijn heuvelachtige, geplaveide

straten en levendige, maritieme geschiedenis, bood een pittoresk uitzicht en culinaire verrukkingen.

Barcelona

Met Gaudi's architecturale genieën en de bruisende Ramblas, gaf Barcelona een mix van kunst, cultuur en nachtleven.

Wenen

Wenen, de stad van klassieke muziek en keizerlijke pracht, bood de Chevrons een reis door de rijke culturele geschiedenis van de Oostenrijkse hoofdstad. Van de iconische Stephansdom tot de keizerlijke paleizen, Wenen combineert elegantie en historie in een adembenemend decor.

Cannes

Mei 2025 stond de glinsterende kuststad Cannes op de planning. Beroemd om zijn filmfestival en luxueuze sfeer, biedt Cannes de Chevrons de kans om de Franse Riviéra te verkennen, met zijn chique boulevards, prachtige stranden en exclusieve ambiance.





HOOFDSTUK 3

OVERIGE ONDERWERPEN

- CSR ROADMAP
- CERTIFICERINGEN



CSR ROADMAP: DUIDELIJKE EN AMBITIEUZE DOELSTELLINGEN

ONZE KERNFOCUS- GEBIEDEN	EEN BRON VAN RISICO'S EN KANSEN	ONZE DOELSTELLINGEN VOOR 2025	VOORTGANG IN 2024	BIJDRAGE AAN DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG'S)
 Circulaire oplossingen en het verminderen van onze impact op de planeet	Ons energieverbruik minimaliseren	De thermische efficiëntie van Europese wasserijen met 35% verbeteren tussen 2010 en 2025	30%	  
	Onze medewerkers beschermen	De overgang naar duurzame logistiek versnellen en streven naar 650 voertuigen op alternatieve brandstoffen in 2025	Een wagenpark van 562 logistieke voertuigen op alternatieve brandstoffen (tegenover 134 in 2020)	  
	Het gebruik van grondstoffen optimaliseren en de impact op ecosystemen minimaliseren	Het waterverbruik per kilogram geleverd textiel met 50% verminderen tussen 2010 en 2025 in Europese wasserijen	-48%	 
	Circulariteit verder ontwikkelen en afval verminderen	80% van ons textiel recyclen en de levensduur ervan verlengen	79.6%*	 
	Ecodesign van onze producten en diensten	Voor elke productfamilie ten minste één collectie aanbieden die gemaakt is van duurzame materialen	60%	
	Hergebruikpercentage werkkleding	Het hergebruikpercentage van werkkleding tussen 2019 en 2025 met 18% verhogen	17,3%	
 Het welzijn van onze medewerkers beschermen	Het welzijn van onze medewerkers waarborgen	De frequentie van ongevallen onder medewerkers van de Groep tussen 2019 en 2025 met 50% verminderen.	-27,7%	
	Zorgdragen voor non-discriminatie en gelijke kansen	Een aandeel van 40% vrouwen in leidinggevende posities bereiken tegen 2025 (42% doelstelling voor 2030)	35%	 
	Luisteren naar, waarderen en ondersteunen van het welzijn van onze medewerkers	Het Chevron-programma uitbreiden binnen de gehele Groep	362 Chevrons (52% meer ten opzichte van 2018)	
 Een positieve bijdrage aan de samenleving	Bijdragen aan lokale gemeenschappen en bedrijven die voor ons belangrijk zijn	De impact van de Elis Foundation verviervoudigen tegen 2025	73 jongeren ondersteund, zesde cohorte verwelkomd.	
	Verantwoord samenwerken met derden	95% van de leveranciers van ingekochte goederen en diensten bereiken die het afgelopen jaar een MVO-beoordeling hebben ondergaan.	93,3%	 

Op basis van haar langetermijnverbintenis en visie heeft de Groep ook doelstellingen voor 2030 vastgesteld. Deze indicatoren worden gebruikt in enkele financieringsinstrumenten van de Groep.

ONZE KERNFOCUS- GEBIEDEN	EEN BRON VAN RISICO'S EN KANSEN	ONZE DOELSTELLINGEN VOOR 2025	VOORTGANG IN 2024	BIJDRAGE AAN DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN (SDG'S)
 Circulariteit en het goede voorbeeld geven om onze impact op de planeet te verminderen	De strijd tegen en aanpassing aan klimaatverandering	Absolute Scope 1- en 2-CO ₂ eq-uitstoot met 47,5% verminderen tussen 2019 en 2030(a)	-20%	 
	Bestrijding van en aanpassing aan klimaatverandering	Absolute Scope 3 CO ₂ eq-uitstoot verminderen met 28% tussen 2019 en 2030(a), afkomstig van ingekochte goederen en diensten, brandstof- en energiegerelateerde activiteiten, upstream transport en distributie, woon-werkverkeer van medewerkers en de afvalverwerking aan het einde van de levensduur van verkochte producten.	-4,3%	 
	Ons gebruik van hulpbronnen optimaliseren en onze impact op ecosystemen minimaliseren.	Het waterverbruik per kilogram geleverd linnengoed met 30% verminderen tussen 2018 en 2030 in Europese wasserijen.	-25%	 

(a) Het doel omvat landgerelateerde emissies en opname van bio-energiegrondstoffen. Scope 2-emissies worden gerapporteerd op basis van de markt. Scope 1 (directe emissies) hebben vooral betrekking op het verbruik van gas, brandstof, enzovoort; Scope 2 (indirecte emissies) zijn gerelateerd aan het verbruik van elektriciteit of stoom; Scope 3 (overige indirecte emissies) betreffen andere emissiegebieden, zoals ingekochte goederen en diensten, upstream transport en distributie, woon-werkverkeer van medewerkers, enzovoort.

CERTIFICERING



CDP Disclosure insight Action
Elis heeft een A-score ontvangen voor klimaatverandering van CDP, een non-profitorganisatie die onafhankelijke milieubeoordelingen van bedrijven uitvoert. Deze score plaatst Elis in de top 2% van meer dan 24.800 wereldwijd beoordeelde bedrijven en erkent onze langdurige inzet voor milieuvriendelijkheid.



Cardle to Cradle- Product innovation institute
Cradle to Cradle is een duurzaamheidsfilosofie waarbij producten worden ontworpen met hun volledige levenscyclus in gedachten. Materialen worden continu hergebruikt zonder kwaliteitsverlies, waardoor afval wordt geëlimineerd en positieve milieueffecten worden bevorderd.



Fairtrade
Fairtrade is een certificering die eerlijke handelspraktijken bevordert, met de nadruk op betere prijzen, fatsoenlijke arbeidsomstandigheden, lokale duurzaamheid en eerlijke voorwaarden voor boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden.



Science based targets
Science-Based Targets zijn wetenschappelijk onderbouwde doelen die bedrijven helpen hun uitstoot van broeikasgassen te verminderen, in lijn met het Akkoord van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken.



Product



ISO 14001
ISO 14001 is een internationaal erkende norm voor milieumanagement, gericht op het verminderen van de milieubelasting van een organisatie. Het helpt bedrijven bij het implementeren van betere werkwijzen en het continu verbeteren via een systematische aanpak.



Ecovadis Platinum 2024
EcoVadis is een platform voor duurzaamheidsevaluaties dat bedrijven beoordeelt op hun milieu-, sociale en ethische prestaties. Het geeft inzicht in de duurzaamheidspraktijken van een organisatie en bevordert transparantie in de hele toeleveringsketen. Elis heeft de Platinum-rating behaald en behoort daarmee tot de top 1 % van meer dan 125.000 beoordeelde bedrijven wereldwijd – een krachtige erkenning van onze inzet voor duurzaam en verantwoord ondernemen.



Prestatieladder Social Ondernemen
De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een certificeringssysteem dat het niveau van sociaal ondernemerschap binnen een organisatie beoordeelt. Het meet de inzet voor het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en stimuleert inclusiviteit en diversiteit op de werkvloer.



Cinet Global Best Practice
Cinet Global Best Practice 2018 is een initiatief dat uitmuntende praktijken binnen de internationale textielverzorgingsindustrie erkent en promoot.



Un Global Compact
Het United Nations Global Compact is een VN-initiatief dat bedrijven aanspoort duurzame en ethische praktijken te hanteren op basis van wereldwijd erkende principes op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en anti-corruptie. Elis is al meer dan 10 jaar een toegewijd ondertekenaar en integreert deze waarden actief in haar bedrijfsvoering.



Nordic Swan Ecolabel
Het Nordic Swan Ecolabel is een toonaangevende milieucertificering die strenge criteria hanteert op het gebied van duurzaamheid, energieverbruik en milieuvriendelijke productie.



Ecolabel
Ecolabel is een certificering die producten en diensten identificeert met een verminderde milieubelasting gedurende hun hele levenscyclus. Het helpt consumenten duurzamere keuzes te maken door te garanderen dat gecertificeerde producten voldoen aan strenge ecologische en prestatienormen, van productie tot afvalverwerking.



Circular services at work

0800 - 2373637 | nl-info@elis.com

Adres: Pieter Calandweg 2,
6827 BK Arnhem

nl.elis.com