

Product Manager Facility (fulltime)

Weet jij trends in de markt, ontwikkelingen en behoefte van de klant om te zetten naar productontwikkeling? Ben jij de vraagbaak over de huidige productgroepen? Werk je graag op het snijvlak van marketing, sales en de operatie? Ben jij een netwerker pur sang? Zorg jij voor de juiste interne vertaling van nieuwe producten, zowel nationaal als internationaal? Voor onze centrale Marketing afdeling zijn wij op zoek naar een Product Manager.

In deze zelfstandige functie ben jij de product specialist voor onze facility lijn. Je kent onze markt als geen ander, speelt pro-actief in op ontwikkelingen en vertaalt deze kennis naar onze interne organisatie. Je bent een kennisdrager die gevraagd en ongevraagd de interne organisatie adviseert. Collega's weten jou te vinden voor vragen over onze huidige productgroepen. Concreet betekent dit dat je nauw samenwerkt met de afdeling Sales om de klantbehoefte te achterhalen, de USP's te bepalen en concurrentie te analyseren. Vervolgens schakel je met het marketingteam zodat zij alle kennis in huis hebben om een krachtige campagne te lanceren. Dit houdt in dat je verantwoordelijk bent voor het lanceren en coördineren van campagnes. Je weet collega's hiervoor te enthousiasmeren. Ook heb je regelmatig contact met onze vestigingsmanager om de forcast te voorspellen en trends te identificeren. Als Productmanager ben jij de schakel tussen de afdelingen (internationaal) en coördineer je het proces van productontwikkeling maar ook verzorg jij de dagelijkse informatievoorziening voor de producten binnen facility.

Bij productlancering zorg jij ervoor dat de interne en externe organisatie geïnformeerd is. Een belangrijk onderdeel van je functie is het geven en plannen van producttrainingen en het maken van trainingsmateriaal.

Jouw profiel:

Wij zoeken een zelfstandige Product Manager met minimaal een afgeronde HBO opleiding, Ervaring is een grote pré.

Daarnaast moet je jezelf herkennen in de volgende kenmerken:

- Je beschikt over een commerciële instelling en denkt in trends van de markt;
- Je bent een solist en kan je eigen werkzaamheden plannen;
- Je bent een onderzoeker en een netwerker, deze twee eigenschappen zorgen ervoor dat je altijd op de hoogte bent van de ontwikkelingen;
- Je weet data en analyses te vertalen naar concrete productontwikkelingen en werkt mee om deze uit te voeren;
- Je bent een overtuigende gesprekspartner voor de markt en sales om nieuwe producten te lanceren;
- Je bent proactief, assertief en zelfstandig in je werkzaamheden.

Wat bieden wij?

Je komt bij ons terecht in een hardwerkend team van marketeers en productmanagers. Je krijgt alle ruimte om je te ontplooien in onze gedreven en professionele organisatie. Verder kun je het volgende verwachten:

- Een tijdelijke aanstelling met uitzicht op onbepaalde tijd bij goede resultaten;
- Marktconform salaris;
- 13^e maand;

- Smartphone en laptop van de zaak;
- Leaseauto.

Over Elis

Elis is een internationale multiservice dienstverlener die oplossingen biedt op het gebied van textiel, hygiëne en facilitaire diensten. Elis is actief in Europa en Latijns-Amerika en is marktleider in de meeste landen waarin zij actief is. In totaal werken 45.000 professionals lokaal in dienst op 440 productie- en servicecentra in 28 landen. Met 11 vestigingen en circa 800 medewerkers is Elis in Nederland één van de grootste textieldienstverleners. Voor Elis Nederland vormen de commerciële en professionele gedrevenheid, samen met een herkenbare uitstraling, de belangrijkste pijlers voor succes.

Interesse?

Herken jij jezelf in deze vacature en voldoe je aan het gestelde profiel? Stuur een (korte) motivatiebrief en CV naar anouk.meester@elis.com t.a.v. Anouk Meester (Corporate Recruiter)

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.